

МАРГАРИТА ЛИЕВА,  
СИБИРЯЧКА ПО  
ПРОИСХОЖДЕНИЮ  
И ФИЛАНТРОП ПО  
ПРИЗВАНИЮ, РАССКАЗАЛА  
ЖУРНАЛУ «ТВОЯ ИСТОРИЯ»  
О СВОЕМ ФОНДЕ  
«ЖИВИ» И О ПРОБЛЕМАХ  
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ  
В РОССИИ, А ТАКЖЕ  
ПОДЕЛИЛАСЬ СОВЕТАМИ,  
КАК ВОСПИТАТЬ В ДЕТЯХ  
СТРЕМЛЕНИЕ ПОМОГАТЬ  
НУЖДАЮЩИМСЯ.



Екатерина Доманькова и Маргарита Лиева

*Екатерина Доманькова: Маргарита, почему ты стала заниматься благотворительностью? С чего все началось?*

**Маргарита Лиева:** Благотворительность всегда интересовала меня, и после рождения детей я стала активно ею заниматься. На сегодняшний день я руковожу Фондом более двух лет и считаю, что делаю это не зря. История образования Фонда «ЖИВИ» связана с инициативой моего супруга Эдуарда Тарана и его бизнес-партнера Дмитрия Терешкова. Они приняли решение провести благотворительный ужин, чтобы объединить неравнодушное к чужим проблемам бизнес-сообщество города, привлечь его внимание к нуждающимся в помощи детям. Благотворительный вечер стал хорошей ежегодной традицией, и впоследствии эта инициатива переросла в благотворительный фонд «ЖИВИ». Теперь я и мой супруг являемся учредителями этого Фонда.

**Е.Д.: Каких результатов удалось достичь Фонду за годы существования?**

**М.Л.:** После открытия отделения Фонда «ЖИВИ» в Москве мы расширили географию своей работы. На данный момент мы помогаем детям с онкогематологическими заболеваниями со всей России, а не только из Новосибирска. Помимо этого, мы пытаемся найти решение одной из основных проблем, касающихся лечения этих заболеваний: стремимся создать национальный регистр доноров костного мозга на территории России. Существование такой системы позволит спасти еще больше жизней.

**Е.Д.: Каким образом Фонд «ЖИВИ» выбирает, кому оказать помощь, а кого оставить в «листе ожидания», ведь помочь всем нуждающимся детям сразу невозможно?**



**М. Л.:** Основное направление деятельности Фонда «ЖИВИ» – помочь детям с диагнозом «онкогематология», поэтому в приоритете мы рассматриваем заявки по нашей основной деятельности. Если поданная заявка не соответствует профилю работы Фонда, мы даем контакты благотворительных фондов, которые оказывают помощь по данной проблеме.

**Е. Д.:** *Сталкивался ли Фонд с такими ситуациями, как опоздание в оказании помощи в силу бюрократических моментов, например, проверки подлинности заявки? Насколько распространена эта проблема?*

**М. Л.:** У нас в Фонде таких ситуаций не возникало. Если все документы в порядке, мы оперативно обрабатываем все заявки, при необходимости консультируемся с врачами, клиниками или коллегами из других Фондов. Решение об оказании помощи принимается в день обращения при условии наличия полного пакета документов.

**Е. Д.:** *Сложно представить, что возможно не пропускать сквозь себя жестокую реальность, с которой приходится сталкиваться, руководя Фондом. Как ты справляешься со сложными ощущениями и мыслями?*

**М. Л.:** Я понимала, на что шла, создавая этот Фонд. Дети с диагнозом «онкогематология» – это всегда дети на грани жизни и смерти. В своей работе я использую прием, который открыла для себя со временем: при рассмотрении заявок на оказание помощи я всегда просматриваю документы, но при этом никогда не смотрю на фотографию ребенка. Не глядя на его лицо, я таким образом психологически защищаюсь. Однако в этом заведенном мною правиле есть исключение – это личные контакты с детьми в онкоцентрах. Подобные посещения я всегда тяжело переношу, но через такой опыт приходит еще более глубокое понимание важности того, чем я занимаюсь.

*Е. Д.: Насколько активно Фонд сотрудничает с волонтерами? Есть ли проблема их острой нехватки?*

М. Л.: Мы активно и плодотворно сотрудничаем с волонтерами. На безвозмездной основе нам помогают российские дизайнеры, художники, студенты, юристы, пенсионеры. Каждый в рамках своей профессии, возможностей и располагаемого времени вносит неоценимый вклад в работу и развитие Фонда.

*Е. Д.: Какие из мероприятий, проведенных Фондом, твои самые любимые?*

М. Л.: Знаковым мероприятием для Фонда является благотворительный вечер «Этансель», проводимый ежегодно в августе на юге Франции на протяжении уже трех лет. Это мероприятие дает возможность Фонду собрать большие средства, а значит, в будущем подарить надежду на выздоровление большему количеству детей. Также, безусловно, «Этансель» привлекает внимание меценатов к нашей работе, что позволяет нам годами сотрудничать вне площадки мероприятия. На мой взгляд, самыми добрыми и, наверное, потому самыми любимыми являются детские праздники, которые мы устраиваем для наших подопечных в онкоцентрах. Это такая радость, когда для ребятишек выступают звезды, клоуны. Они отлично подбадривают ребят, дарят им подарки. Их приезда дети всегда ждут с нетерпением, ведь, как известно, положительный эмоциональный настрой – один из залогов выздоровления!

## *Приезда звезд и клоунов дети всегда ждут с нетерпением, ведь положительный эмоциональный настрой – один из залогов выздоровления!*

*Е. Д.: Кроме того, что ты руководишь Фондом иучаствуешь в акциях, как его глава, насколько активно тыпринимаешь участие в других сферах жизни Фонда?*

М. Л.: Я много времени отдаю жизни Фонда. Помимо того, что ты перечислила, одной из основных своих задач я считаю задачу решения глобальных вопросов, касающихся благотворительности, на государственном уровне. Считаю важным, чтобы в России был принят закон о Дне благотворительности, который давно существует и в Европе, и в США. Помимо этого, выступаю за создание национального регистра доноров костного мозга на территории России. Этим вопросам я уделяю много внимания и времени.

*Е. Д.: Насколько активно, по твоему мнению, россияне участвуют в благотворительных акциях? Какие шаги можно предпринять для того, чтобы повысить осведомленность граждан в вопросах помощи ближним?*

М. Л.: Я считаю, что уровень сознания граждан в этих вопросах вырос за последние годы. Об этом стали много и активно говорить. Вырос интерес к благотворительности. Наши соотечественники стали уделять больше внимания острым социальным проблемам, они активно включаются в срочные сборы денежных средств, если кому-то необходима помочь. Это, конечно же, не может не радовать. Мне кажется, что пропаганда идей благотворительности в обществе должна проводиться на регулярной основе, ведь в суете современных будней и желания оградить себя от повседневных проблем люди вполне могут забыть, что такое дарить благо и помогать ближнему. Об этом нужно

## О РОССИИ [о добром]



говорить как можно чаще: выделять определенное эфирное время на основных телеканалах для показа программ о благотворительности, размещать информацию в столь популярных сейчас социальных сетях, нужно принять закон о благотворительности и, конечно же, просто рассказывать об этом. И главное – привлекать внимание к благотворительности личным примером.

*Е. Д.: Ты – мама шестилетних мальчиков-близнецов. Твои дети знакомы с темой благотворительности? Возможно, ты берешь их с собой на какие-то акции или они сами проявляют интерес к добрым делам?*

М. Л.: Впервые я заговорила с сыновьями о том, чем занимается их мама, два года назад, и они захотели помочь мне в этом деле. Спустя год я взяла их с собой на акцию, проводимую в одном из торговых центров Москвы. Это было их первое знакомство с благотворительностью. Сейчас мои мальчики учатся в английской школе в Москве, где детей активно знакомят с идеями благотворительности. Несколько раз в год они пекут печенье и делают поделки, которые потом продают родителям на празднике. Все собранные от этой акции средства направляются в детский дом, который поддерживает школа. Я считаю это прекрасным примером! Представляете, какое правильное понимание могло бы быть заложено в сознании всех российских детей, если бы подобные акции проводились в каждой школе?

*Е. Д.: Что бы ты посоветовала тем, кто хочет заниматься благотворительностью, но не знает, с чего начать?*

М. Л.: Позвоните в наш Фонд, и мы вам все расскажем!

Наш сайт: [www.fond-zhivi.ru](http://www.fond-zhivi.ru) | БЕСЕДОВАЛА ЕКАТЕРИНА ДОМАНЬКОВА